



순도

99.89%

페루에서 가장 순수한
천연 Amazon Pink Salt

Amazon Salt

PILLUANA - SAN MARTÍN



100%
천연



사회적·환경적
책임을 기반으
로 생산

제품의 원산지를
스캔하고 확인해
보세요



기업:



화산암 핑크솔트



www.amazonsalt.com



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú

San Martín
Región



우리는 누구인가?

Cerro Sal Perú S.A.C.는 페루 기업으로, 화산암 기원의 Amazon Pink Salt를 전통 수작업 방식으로 채굴·생산·유통하고 있습니다.

당사의 소금은 100% 천연 원료로 이루어진 독창적인 제품이며, 99.89% 이상의 높은 순도를 인증받았습니다. 또한 다양한 미네랄을 함유하고 있어 페루에서 가장 순수한 소금 중 하나로 평가받고 있습니다.

당사는 페루 아마존 지역인 San Martín의 Mishquiyacu Valley (Pilluana 및 Tres Unidos 지역, Picota Province)에 위치하고 있으며, 생물다양성이 풍부한 Blue Mountain National Park Buffer Zone 내에서 운영되고 있습니다.

총 1,000헥타르 규모의 mining concession을 보유하고 있으며, 이 중 300헥타르는 지속가능한 소금 채굴에 사용되고, 나머지 700헥타르는 environmental conservation area로 관리되고 있습니다. 이를 통해 생태계 보호와 함께 원산지부터 최종 제품까지의 책임 있는 traceability를 보장하고 있습니다.

지난 7년 이상 당사는 100% 전통 수작업 채굴 모델을 발전시켜 왔으며, 조상 대대로 이어져 온 전통 방식을 현대적으로 계승하고 있습니다. 또한 지역 사회 100가구 이상에 직·간접적인 사회적 경제 효과를 창출하며, solidarity economy, social inclusion 및 community empowerment를 실현하는 지속가능하고 책임 있는 생산 활동을 이어가고 있습니다.



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú

San Martín
Región



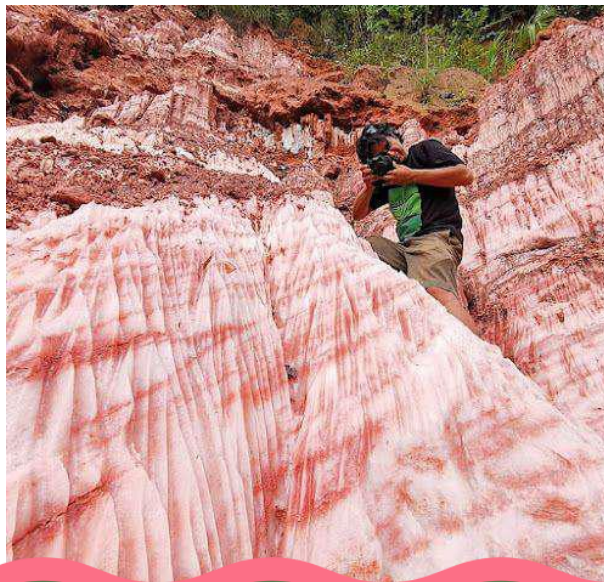


생산 공정

당사의 생산 공정에서 Amazon Pink Salt는 어떠한 화학 원료, 첨가물 또는 인공 산업 처리도 사용하지 않고 생산되며, 천연 고유의 특성을 그대로 유지하고 있습니다.

채굴, 가공 및 제품 컨디셔닝 과정은 최소한의 개입 원칙 아래 이루어집니다.

또한 가장 순도 높은 원료만을 선별하여 사용하며, 원석(gem salt)을 다양한 granulometry 형태로 물리적으로 가공하는 과정을 거칩니다. 이 과정에서 소금 본연의 성분 구성을 그대로 유지하면서도 국제 시장에서 요구되는 식품 안전 및 품질 기준을 충족하고 있습니다



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú

San Martín
Región



운영 역량

운영 및 산업 인프라 측면에서 Cerro Sal Perú S.A.C.는 총 2,800m² 이상의 부지를 보유하고 있으며, 그 안에는 각각 300m² 이상의 시설 규모를 갖춘 두 개의 가공 공장이 운영되고 있습니다. 해당 시설은 품질 관리, 식품 안전 및 운영 효율성을 기준으로 Amazon Pink Salt를 가공하기 위해 설계되었습니다.

현재 당사의 생산 능력은 월 80톤, 연간 960톤 규모이며, 이 중 약 60%는 수출 공급이 가능합니다. 또한 시장 수요에 따라 생산 규모를 확장할 수 있는 역량을 갖추고 있습니다.

아울러 200톤 이상의 저장 capacity를 확보하고 있어, 국제 시장의 요구에 안정적이고 지속적으로 대응할 수 있는 공급 체계를 운영하고 있습니다.



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazonica / @Cerro Sal Perú

San Martín
Región



Amazon Pink Salt

아마존 천연 소금 (Extra Fine) 700 g Doypack Pouch

우리는 차별화된 제품입니다



“모든 요리에 진정한 아마존의 풍미를 더해보세요.”



수프, 스투, 파스타, 육류, 생선, 쌀 요리, 콩류, 샐러드, 패스트 푸드 및 다양한 요리에 이상적인 천연 소금입니다.



화산암 핑크솔트



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



Amazon Pink Salt

미세 입자 (Fine) 700 g Doypack Pouch

우리는 차별화된 제품입니다



“모든 요리에 진정한 아마존의 풍미를 더해보세요.”



신선한 샐러드, 세비체, 디저트, 스낵, 패스트푸드 및 가벼운 요리의 풍미를 더욱 살려주며, 자연 그대로의 맛으로 특별한 미식 경험을 제공합니다.



화산암 핑크솔트



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.






 @Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



Amazon Pink Salt

그릴용 (BBQ) 700 g Doypack Pouch

우리는 차별화된 제품입니다



“모든 요리에 진정한 아마존의 풍미를 더해보세요.”



육류, 바비큐 및 생선 요리의 시즈닝과 숙성에 적합하며, 풍부한 식감과 자연스러운 풍미 조절을 제공합니다. 또한 향신료와 함께 grinder용으로 사용할 수 있으며, 전통적인 고온 조리 에 이상적인 제품입니다.



화산암 핑크솔트



건강을 지키고, 천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



매운 바비큐 그라인더

페루 아마존산 Amazon Pink Salt와 아마존 토종 차라피타 고추의 미식 조화)



“모든 요리에서 아마존의 매콤함을 느껴보세요.”

매운 바비큐 그라인더는 천연 미네랄이 풍부한 Amazon Pink Salt와 페루 아마존을 대표하는 차라피타 고추를 조합한 프리미엄 gourmet 제품입니다. 차라피타 고추는 강렬한 향과 이국적인 매운맛으로 잘 알려져 있습니다.

휴대가 간편한 그라인더 타입으로 사용이 쉽고 실용적이며, 육류, 바비큐, 스낵, 햄버거, 피자, 파스타 및 다양한 요리에 잘 어울립니다.

주요 특징

- Amazon Pink Salt와 엄선된 아마존산 차라피타 고추의 천연 블렌딩
- 강렬한 향과 진정한 아마존 스타일의 매운맛
- 사용이 간편하고 실용적이며 휴대 가능
- 일상 요리, 바비큐, 스낵 및 gourmet food에 적합
- 다양한 요리에 활용 가능한 다목적 제품
- 인공 화학 첨가물 무첨가
- 페루 생물다양성과 미식 문화에서 영감을 받은 제품

차별 요소

매운 바비큐 그라인더는 일상적인 조미료를 아마존 gourmet 경험으로 변화시키며, 풍미, 실용성, 진정성과 함께 페루 아마존의 자연스러운 매운맛을 하나의 제품에 담아냈습니다.



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



FDA 등록 - 미국 (U.S.A.)

세계적인 품질을 갖춘 자랑스러운 페루 기업

당사의 FDA 등록은 Amazon Pink Salt 제품의 우수성과 신뢰성을 입증하는 중요한 성과이며, 최고 수준의 품질 관리와 식품 안전 기준을 지속적으로 준수하고 있음을 보여줍니다.

이 인증은 고객들이 당사 제품의 품질은 물론, 생산 공정의 투명성과 신뢰성에 대해 안심할 수 있음을 의미합니다.



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú

San Martín
Región



소비자 유형 I - 한국 시장

한국 시장에서는 천연 원료 기반의 프리미엄 식품과 최소 가공 식품에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있으며, 특히 품질, 식품 안전성, 신뢰할 수 있는 원산지 및 건강한 라이프스타일을 중요하게 생각하는 소비자층이 확대되고 있습니다.

Amazon Pink Salt는 천연 유래 성분, 풍부한 미네랄 구성, 책임 있는 traceability 및 전통 수작업 생산 방식을 기반으로, 한국 시장에서 글로벌 gourmet ingredient로서의 높은 성장 가능성을 가지고 있습니다. 또한 healthy food, premium cooking 및 sustainable products 소비 트렌드와도 부합하고 있습니다.

한국 최종 소비자층 / 천연·프리미엄·건강 지향 제품



Health & Wellness Lifestyle 소비자층

- 건강한 라이프스타일과 웰빙 중심의 소비자층
- 천연 원료, 미네랄 성분 및 최소 가공 식품을 선호
- clean ingredients, 자연 유래 원산지 및 무인공화학 성분 제품을 중요하게 고려
- 품질, 식품 안전성 및 글로벌 시장에서의 제품 신뢰도를 중요하게 평가
- 건강과 웰빙 가치가 결합된 premium food 제품에 더 높은 소비 의향을 보임



Premium Gourmet & Food Experience 소비자층

- 차별화된 미식 경험을 추구하는 소비자층
- gourmet cooking 및 홈쿠킹을 위한 고품질의 프리미엄 수입 식재료를 선호
- 독창적인 원산지, 진정성 있는 브랜드 스토리 및 이국적인 특성을 가진 제품에 높은 관심을 보임
- 자연 친화적 가치와 지속가능성을 갖춘 글로벌 제품에 매력을 느낌
- 세련된 패키지 디자인과 premium brand 이미지를 중요하게 고려



Millennials & Gen Z — Trend Conscious & Sustainable 소비자층

- 디지털 트렌드와 소셜미디어의 영향을 크게 받는 젊은 소비자층
- 지속가능성, 환경적 책임 및 가치 중심 소비를 중요하게 고려
- 브랜드의 철학, 사회적 영향력 및 지역사회와의 연결성을 높게 평가
- 진정성 있는 천연 제품과 시각적으로 매력적인 제품을 선호
- 강한 storytelling과 문화적 차별성을 가진 글로벌 제품에 높은 관심과 수용성을 보임



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



소비자 유형 I - 한국 시장

한국 최종 소비자층 / 천연·프리미엄·건강 지향 제품



Health-Conscious Adults / Preventive Consumption 소비자층

- 예방 중심의 건강 관리와 균형 잡힌 식생활을 중요하게 생각하는 성인 소비자층
- 초가공 식품 및 인공 첨가물 소비를 줄이려는 관심이 지속적으로 증가
- 미네랄 성분과 건강한 라이프스타일에 연관된 천연 식품을 선호
- 제품 구매 전 원재료, 성분 구성 및 원산지를 꼼꼼하게 확인
- 신뢰성, 안전성 및 실질적인 건강 가치를 전달하는 브랜드에 높은 충성도를 보임



HMR & Home Cooking Premium 소비자층

- 가정 내 식사 증가와 premium home cooking 트렌드 확산에 따라 성장하고 있는 소비자층
- 풍미, 플레이팅 및 미식 경험을 향상시킬 수 있는 차별화된 식재료를 선호
- 육류, 생선, 샐러드, 바비큐 및 gourmet cooking에 다양하게 활용 가능한 제품을 선호
- 실용적인 포장 형태, 현대적인 패키지 디자인 및 가정에서 사용하기 편리한 제품을 중요하게 고려



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú

San Martín
Región



소비자 유형 I - 한국 시장

한국 시장 투자자 및 전략적 파트너 프로파일 / 혁신, 프리미엄 시장 및 지속가능한 성장



F. Inversionistas en Healthy Food & Premium Imported Products

- Inversionistas enfocados en alimentos saludables, premium y diferenciados.
- Buscan productos alineados con tendencias de bienestar, clean label y alimentación consciente.
- Valoran ingredientes naturales, trazabilidad, calidad internacional y seguridad alimentaria.
- Muestran interés en productos importados con potencial de posicionamiento en retail premium y e-commerce especializado.
- Priorizan marcas con diferenciación internacional y storytelling auténtico.

Motivación:

Rentabilidad sostenida + crecimiento del mercado healthy & premium food en Corea del Sur.



ESG & Sustainable Business 투자자층

- 환경 지속가능성, 사회적 영향 및 책임 있는 거버넌스를 중요하게 고려하는 투자자층
- 환경 보전과 투명한 traceability 기반의 생산 모델을 높게 평가
- 지역사회에 긍정적인 영향을 창출하는 지속가능한 기업과 생산 시스템에 관심을 보임
- ESG 기준, 사회적 책임 및 글로벌 기업 신뢰도를 중요하게 검토
- 생물다양성, 지속가능성 및 책임 있는 경제 가치와 연결된 브랜드에 높은 관심을 가짐

동기:

글로벌 ESG 기준에 부합하는 환경·사회적 가치 기반의 지속가능한 수익성



Strategic Corporate Investors / Food Companies, Retail & Distribution 투자자층

- 프리미엄 식품, retail, 유통 및 food service 분야와 연계된 한국 기업 및 전략적 투자자층
- 건강식 및 gourmet 소비 트렌드에 부합하는 혁신적인 글로벌 식품 제품을 선호
- 생산 scalability, 수출 역량 및 안정적인 물류 운영 능력을 중요하게 평가
- premium supermarket, HMR, e-commerce 및 horeca 채널 확장 가능성을 가진 차별화된 브랜드에 관심을 보임
- 아시아 시장 내 상업적 확장 가능성을 갖춘 제품을 우선적으로 고려

동기:

상업적 확장, 포트폴리오 차별화 및 글로벌 프리미엄 제품 카테고리 시장 진입



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



판매 채널 및 유통 전략 - 한국 시장

한국 소비자 유형과 프리미엄 식품 시장의 실제 소비 트렌드를 기반으로 구성된 판매 및 유통 전략입니다. 건강식품, 프리미엄 식재료, 온라인 유통, 홈쿠킹 및 지속가능 소비 시장 확대 흐름에 맞춰 설계되었습니다.

한국 최종 소비자층 / 천연·프리미엄·건강 지향 제품

소비자 유형	핵심 판매 채널	주요 목표
건강·웰빙 중심 소비자층 건강한 식생활과 천연 프리미엄 식품을 선호하는 소비자층	<ul style="list-style-type: none"> 유기농 전문 매장 프리미엄 슈퍼마켓 건강식품 온라인 플랫폼 수입 프리미엄 식품 전문점 	신뢰 확보 + 프리미엄 품질 이미지
프리미엄 미식·고급 식문화 소비자층 차별화된 미식 경험과 고급 식재료를 선호하는 소비자층	<ul style="list-style-type: none"> 고급 식품관 및 백화점 식품 코너 프리미엄 식재료 전문 매장 파인다이닝 레스토랑 특급호텔 및 고급 외식업체 프리미엄 식품 수입·유통업체 	고급 이미지 + 차별화된 미식 경험
밀레니얼·Z세대 트렌드 소비자층 디지털 소비와 지속가능 라이프스타일에 민감한 젊은 소비자층	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 쇼핑몰 및 모바일 커머스 라이프스타일 편집매장 정기구독형 식품 서비스 SNS 및 인플루언서 기반 커머스 	브랜드 인지도 + 소비자 커뮤니티 형성



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



판매 채널 및 유통 전략 - 한국 시장

소비자 유형	핵심 판매 채널	주요 목표
건강 예방 중심 성인 소비자층 건강관리와 균형 잡힌 식습관을 중요하게 생각하는 소비자층	<ul style="list-style-type: none"> • 건강기능식품 전문 매장 • 프리미엄 슈퍼마켓 • 웰빙 전문 유통채널 • 건강·영양 전문 스토어 	안전성 + 건강 가치 전달
프리미엄 홈쿠킹 및 가정식 소비자층 집에서 고급 요리와 미식 경험을 추구하는 소비자층	<ul style="list-style-type: none"> • 가정간편식(HMR) 유통채널 • 프리미엄 밀키트 플랫폼 • 홈쿠킹 전문 온라인몰 • 프리미엄 조리용 식재료 매장 	편의성 + 고급 홈다이닝 경험

Amazon Pink Salt는 천연 미네랄 성분, 전통 수작업 생산 방식 및 차별화된 아마존 원산지를 기반으로, 한국 시장 내 프리미엄 글로벌 식재료로서 높은 성장 가능성을 보유하고 있습니다.



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



전략적 유통 채널 - 한국 시장 투자 및 상업적 확장 전략

한국 시장 투자자 및 전략적 파트너 프로필 / 혁신, 프리미엄 시장 및 지속가능한 성장

소비자 / 전략 파트너	핵심 유통 채널	주요 목표
투자자층	<ul style="list-style-type: none"> • 프리미엄 건강식품 전문 유통업체: 한국 healthy food, gourmet retail 및 수입 프리미엄 식품 시장 진입 채널 • 대형 유통사 및 프리미엄 슈퍼마켓 (현지 유통 파트너 기반): 규제 준수, traceability 및 안정적 공급 체계를 통한 지역별 시장 확장 • 프리미엄 온라인 쇼핑몰 및 모바일 커머스 플랫폼: 한국 내 빠르게 성장하는 디지털 프리미엄 시장 진출 	시장 확장성 + 제품 회전율
기업 전략 파트너	<ul style="list-style-type: none"> • 프리미엄 Food Service & Gourmet 채널: 고급 레스토랑, 호텔, 셰프, horeca 및 프리미엄 다이닝 시장 • 자체 브랜드 생산(Private Label): 프리미엄 리테일, 건강식품 전문점 및 유통업체 대상 맞춤형 브랜드 개발 • 한국 수입 유통 기업과의 전략적 제휴: 장기 계약 기반의 상업적 확장 및 프리미엄 시장 포지셔닝 	공급 규모 확대 + 시장 확장

* 부가가치 전략: B2B 벌크 공급 / 자체 브랜드(Private Label) 모델

전략 파트너, 투자자 및 유통업체를 대상으로 50kg 벌크 포장 형태의 공급이 가능하며, 한국 시장 내 자체 브랜드 개발을 희망하는 기업을 위한 맞춤형 협력 모델을 제공합니다.

본 모델은 다음과 같은 장점을 제공합니다.

물류 및 포장 비용 절감 - 목표 시장에 맞춘 브랜드 디자인 및 제품 포지셔닝 가능 - retail, horeca 및 e-commerce 채널 내 빠른 시장 확장
아시아 프리미엄 시장을 위한 차별화된 제품 라인 개발 가능



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



전략적 유통 채널 - 한국 시장 투자 및 상업적 확장 전략

한국 시장 투자자 및 전략적 파트너 프로파일 / 혁신, 프리미엄 시장 및 지속가능한 성장

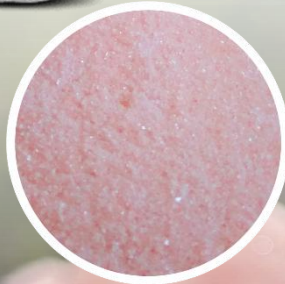
* 부가가치 전략: B2B 벌크 공급 / 자체 브랜드(Private Label) 모델

전략적 파트너, 투자자 및 유통업체를 대상으로 50kg 벌크 포장 형태의 공급이 가능하며, 한국 시장 내 자체 브랜드 (Private Label) 제품 개발에 관심 있는 기업과의 협력이 가능합니다.

본 모델은 다음과 같은 장점을 제공합니다.

- 물류 및 포장 비용 절감
- 목표 시장에 맞춘 브랜드 디자인 및 상업적 포지셔닝 가능
- retail, horeca 및 e-commerce 채널 내 빠른 시장 확장 가능
- 아시아 시장을 위한 차별화된 프리미엄 제품 라인 개발 가능

또한 제품의 진정성과 원산지 보장을 위해, 최종 제품에는 반드시 “Amazon Pink Salt” 원산지 표기가 유지되어야 하며, 이를 통해 국제적 가치와 프리미엄 포지셔닝을 더욱 강화할 수 있습니다.



EXTRA FINE —
프리미엄 데일
리 쿠킹용



FINE — 고급
건강 요리용



GRILL — 프리미엄
바비큐 및 홈
다이닝용



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



프리미엄 시장 포지셔닝 및 시장 가치 - 한국 시장

Amazon Pink Salt는 한국 시장 내 프리미엄 수입 gourmet food 시장에서 차별화된 포지셔닝을 구축하고 있으며, 독창적인 아마존 원산지, 천연 미네랄 순도, 전통 수작업 생산 방식 및 healthy lifestyle·premium home cooking 트렌드와의 높은 연계성을 강점으로 하고 있습니다.



EXTRA FINE — 프리미엄 데일리 쿠킹용

예상 소비자가:
USD 12.5 – USD 14.5



FINE — 고급 건강 요리용

예상 소비자가:
USD 13.5 – USD 15.5



GRILL — 프리미엄 바비큐 및 홈다이닝용

예상 소비자가:
USD 14.5 – USD 16.5

본 가격 포지셔닝은 품질, 미식 경험, 신뢰할 수 있는 원산지 및 부가가치를 중요하게 생각하는 한국 프리미엄 소비 시장의 특성을 반영하고 있으며, gourmet food, healthy food 및 premium lifestyle 시장 성장 흐름과도 부합하고 있습니다.



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



한국 시장 주요 경쟁 제품 분석

한국 프리미엄 소금 시장은 wellness, 고급 미식 및 건강식 중심의 글로벌 gourmet salt 제품 경쟁이 지속적으로 확대되고 있습니다. 이러한 시장 환경 속에서 Amazon Pink Salt는 차별화된 아마존 원산지, 천연 미네랄 순도, 전통 수작업 생산 방식 및 healthy food-premium lifestyle 트렌드와의 높은 연계성을 기반으로 프리미엄 글로벌 소금 제품으로서 성장 가능성을 보유하고 있습니다.

히말라야 핑크솔트 (파키스탄)



한국 시장 예상 소비자가:
USD 5-14 / 소형 및 gourmet 포장 기준

- **가공 방식:** 암염 광산 채굴 기반 생산; 브랜드 및 프리미엄 등급에 따라 일부 산업 공정 포함
- **풍미 특성:** 부드럽고 은은한 미네랄 풍미
- **환경 영향:** “보통 수준”. 대규모 광산 채굴 및 글로벌 수출 기반 생산 구조
- **사회적 영향:** 산업 고용 창출 중심, 지역사회 지속가능성 연계는 제한적
- **주요 특징:** 글로벌 시장에서 높은 인지도를 가진 pink salt 제품
- **차별 요소:** 한국 리테일 시장 내 강한 브랜드 인지도와 유통 확장성



EXTRA FINE — 프리미엄 데일리 쿠킹용



한국 시장 예상 소비자가:
USD 12.50 – 16.50 (700 g)
Doypack 기준)

- **가공 방식:** 화산암 기반 암염을 전통 수작업 방식으로 채굴하며, 화학 첨가물이나 정제 공정 없이 물리적 가공만 진행
- **풍미 특성:** 깊고 균형 잡힌 풍미로 다양한 요리의 맛을 자연스럽게 향상



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



한국 시장 주요 경쟁 제품 분석

게랑드 천일염 / Sel de Guérande (프랑스)

한국 시장 예상 소비자가:
USD 12-25 / 프리미엄 gourmet 포장 기준

- **가공 방식:** 자연 해수 증발 기반의 전통 수작업 생산
- **풍미 특성:** 부드럽고 깊이 있는 gourmet 풍미
- **환경 영향:** “낮음”. 산업 개입이 적은 전통 생산 방식
- **사회적 영향:** 지역 전통 생산 방식과 장인 문화 보존
- **주요 특징:** 프리미엄 유럽 gourmet salt 제품
- **차별 요소:** 프랑스 고급 미식 이미지와 premium dining 시장 연계성



FINE — 고급 건강 요리용

• **환경 영향:** “매우 낮은 환경 영향 + 긍정적 지속가능성”

화학 첨가물 없이 전통 방식으로 채굴되며, 아마존 지역 내 700ha 규모의 환경 보전 구역을 운영하여 생물다양성과 민감한 생태계를 보호하고 있음. 또한 관리된 환경 운영 체계와 원산지 traceability를 보유

• **사회적 영향:** “긍정적 사회 가치 창출” 지역 취약 공동체와 가족들에게 안정적인 고용 기회를 제공하며, 지역 경제 활성화, 전통 생산 방식 보존 및 지속가능한 지역 발전에 기여. 연대 경제와 책임 있는 상업 모델 기반 운영

• **주요 특징:** NaCl 순도 99.89%, 천연 요오드 및 불소 함유, 칼슘(Ca), 마그네슘(Mg), 칼륨(K), 철(Fe) 등 천연 미네랄 함유, 중금속 및 오염물질 무검출



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



한국 시장 주요 경쟁 제품 분석



Maldon Sea Salt (영국)

한국 시장 예상 소비자가:
USD 10-22 / 프리미엄 플레이크 타입 기준

- **가공 방식:** 해수 증발 및 전통 결정화 공정
- **풍미 특성:** 깔끔하고 가벼운 gourmet finishing salt 풍미
- **환경 영향:** “보통~낮음”. 비교적 지속 가능한 생산 구조와 제한적 가공 공정
- **사회적 영향:** 가족 전통 생산 기반의 글로벌 프리미엄 브랜드
- **주요 특징:** gourmet cooking 및 fine dining 분야에서 높은 활용도
- **차별 요소:** 글로벌 셰프 및 고급 레스토랑 사용 이미지 강화



GRILL — 프리미엄 바비큐 및 홈다이닝용

- **차별 요소:** 세계적으로 희소한 아마존 화산암 기반 천연 암염 제품으로, 인증된 고순도와 사회·환경적 가치를 동시에 보유
- **Amazon Pink Salt**는 일반 대중형 소금 제품보다 높은 프리미엄 포지셔닝을 가지며, 글로벌 gourmet salt 시장에서 서도 경쟁 가능한 차별성을 보유하고 있습니다.

👉 인증된 아마존 원산지 + 사회·환경적 가치 + 실험실 기반 품질 검증.



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



한국 시장 주요 경쟁 제품 분석

Hawaiian Black Salt / Volcanic Salt (하와이, 미국)

한국 시장 예상 소비자가:
USD 14-28 / 소형 gourmet 포장 기준

- **가공 방식:** 해염과 화산 활성탄을 혼합한 프리미엄 제품
- **풍미 특성:** 강하고 독특한 미네랄 풍미
- **환경 영향:** “보통 수준”. 프리미엄 산업 공정 및 장거리 수출 구조 기반
- **사회적 영향:** 관광·상업 중심 시장 구조
- **주요 특징:** 독특한 색상과 시각적 gourmet 요소
- **차별 요소:** 화산 콘셉트 기반의 프리미엄 exotic salt 이미지



Materia prima



* **Amazon Pink Salt**는 단순한 건강 식품이 아니라, 아마존을 보호하고 지역 취약 공동체를 국제 시장의 생산 주체로 성장시키는 지속가능한 비즈니스 모델입니다.

“우리는 아무것도 더하지 않습니다. 자연이 이미 완벽하게 만든 그대로를 담았습니다”



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



한국 시장 주요 경쟁 제품 분석



죽염 / Bamboo Salt (대한민국)

한국 시장 예상 소비자가:
USD 20-80 / 기능성 프리미엄 제품 기준

- **가공 방식:** 대나무 안에서 여러 차례 고온 소성하는 한국 전통 제조 방식
- **풍미 특성:** 강하고 훈연된 복합 미네랄 풍미
- **환경 영향:** “보통 수준”. 반복 소성 과정에서 높은 에너지 사용
- **사회적 영향:** 한국 전통문화 및 건강 식품 시장과 강한 연계성
- **주요 특징:** 건강·웰빙·전통 기능성 식품 이미지
- **차별 요소:** 한국 전통 프리미엄 기능성 소금 시장 대표 제품



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú

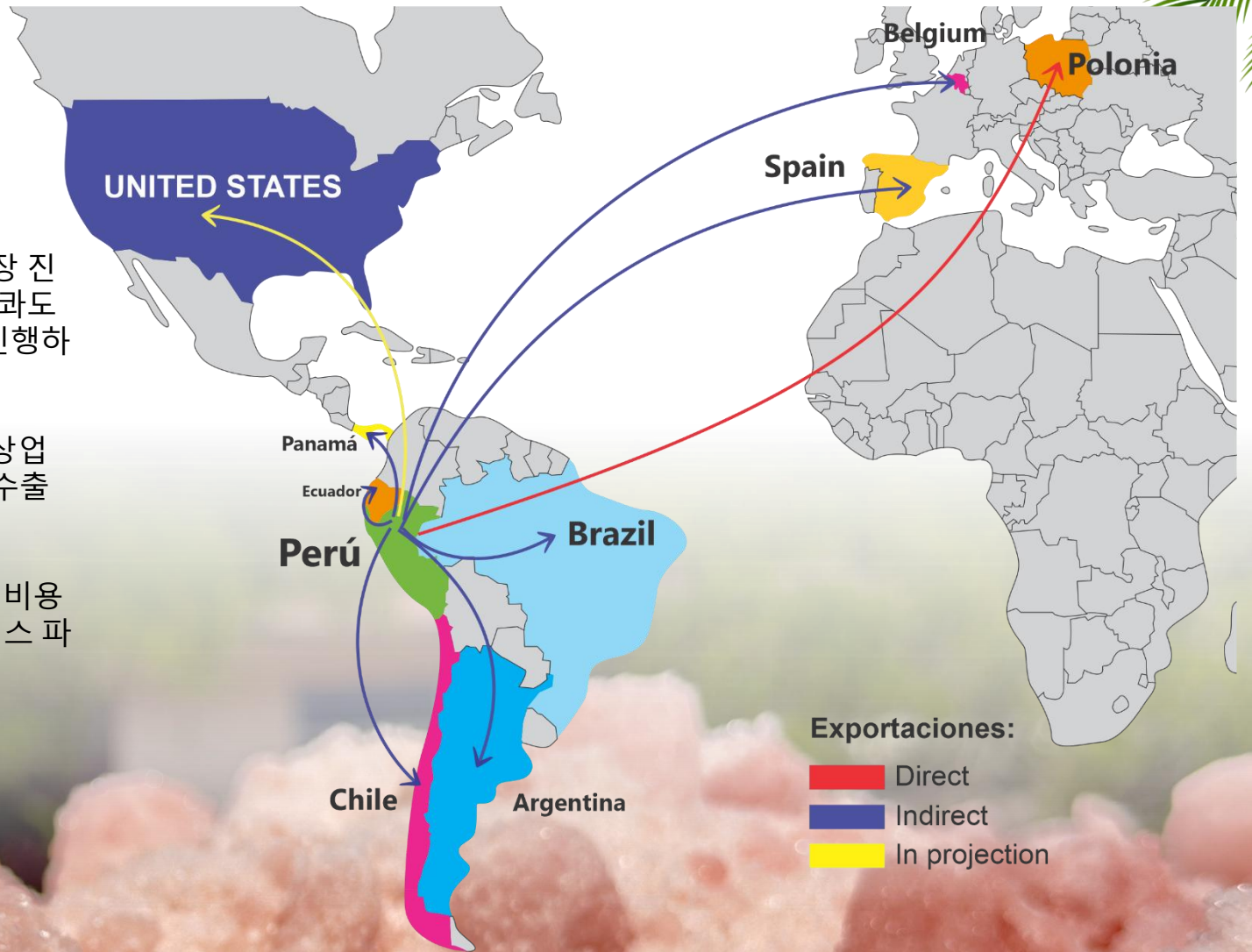


수출 실적 및 글로벌 운영 역 량

당사는 폴란드 시장으로의 직접 수출을 시작으로 국제 시장 진출을 확대해왔으며, 이후 벨기에, 스페인, 파나마, 칠레, 에콰도르, 브라질 및 아르헨티나 등 다양한 국가로 간접 수출을 진행하며 글로벌 시장 내 입지를 강화해왔습니다.

이러한 경험을 통해 당사는 실제 시장 운영, 국제 물류 및 상업적 요구사항에 대한 이해를 기반으로 안정적이고 유연한 수출 운영 역량을 구축하였습니다.

또한 EXW, FCA, FOB, CFR 및 CIF 조건에 대응 가능한 유연한 비용 구조를 갖추고 있어, 다양한 국제 거래 방식과 고객·비즈니스 파트너의 요구에 효율적으로 대응할 수 있습니다.



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú

San Martín
Región



환경 보호 / 아마존의 심장을 지키다



당사의 운영은 세계에서 가장 풍부한 생물다양성을 가진 지역 중 하나인 페루 아마존 중심부에서 시작되고 발전해왔습니다. 환경 보전에 대한 책임 있는 약속의 일환으로, 총 700헥타르를 환경 보호와 생물다양성 보전을 위해 전용 관리하며, 숲과 민감한 생태계, 그리고 야생 동물의 자연 서식지를 보호하고 있습니다.



우리는 책임 있는 생산이 곧 자연과의 공존이라고 믿습니다. 이를 위해 화학 첨가물 없이, 자연을 존중하는 저영향 전통 수작업 채굴 방식을 운영하며, 미래 세대를 위한 소중한 아마존 자연 유산과 생물다양성 보호에 기여하고 있습니다.



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazonica / @Cerro Sal Perú





사회적 가치 / 지속가능한 발전으로 지역사회를 변화시키다

우리는 단순히 소금을 생산하는 것이 아니라, 페루 아마존 지역의 취약한 공동체 가족들에게 새로운 기회를 만들어가고 있습니다. 당사의 생산 모델은 안정적인 일자리, 사회적 포용 및 지역 경제 발전을 창출하며, 남성과 여성 모두가 지속가능하고 책임 있는 가치 사슬에 적극적으로 참여할 수 있도록 지원합니다.

또한 이 활동을 통해 전통적인 생산 방식과 연대 경제를 강화하고 지역 공동체의 성장을 지원하며, 아마존의 자연 자원을 지역 주민들의 실질적인 삶의 질 향상과 정체성, 그리고 지속가능한 발전의 기회로 연결하고 있습니다.



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú





왜 Amazon Pink Salt를 선택해야 할까요?

한국 소비자들은 최근 건강한 식생활과 프리미엄 식품에 대한 관심이 높아지면서, 천연 원료 기반의 최소 가공 식품과 신뢰할 수 있는 원산지의 제품을 더욱 중요하게 고려하고 있습니다.

이러한 시장 환경 속에서 Amazon Pink Salt는 건강식·프리미엄 gourmet food 시장에서 차별화된 가치를 제공하는 제품으로 자리잡고 있습니다.

Amazon Pink Salt는 단순한 소금이 아니라, 원산지의 가치와 자연, 그리고 전통 수작업 생산 방식을 담고 있는 프리미엄 천연 미네랄 소금입니다. 페루 아마존 중심부에서 화학 첨가물 없이 전통 방식으로 채굴되어 천연 미네랄 성분을 그대로 유지하고 있습니다.

또한 건강한 소비, 프리미엄 라이프스타일 및 지속가능한 식문화 트렌드와 부합하며, 보다 자연스럽고 고급스러운 미식 경험을 추구하는 한국 소비자들에게 높은 가치를 제공합니다.



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú



핵심 가치 제안

당사의 가치 제안은 자연, 건강, 웰빙 및 지속가능성을 기반으로 하며, 한국 시장에 신뢰할 수 있는 프리미엄 천연 식재료를 제공합니다.

- 인공 화학 첨가물 없이 생산되며 천연 미네랄이 풍부한 제품
- 99.86% 순도를 갖춘 100% 천연 원산지 제품으로, 물리·화학 분석을 통해 품질 검증 완료
- healthy food 및 가치 중심 소비 트렌드에 부합하는 건강하고 지속가능한 제품
- 사회적 책임, 지역사회 포용 및 환경 지속가능성을 기반으로 생산되며, 페루 아마존 보호와 지역 공동체 발전에 기여하는 생산 모델



화산암 핑크솔트

Amazon Pink Salt를 선택하는 것은 고객에게 진정한 가치와 명확한 차별성, 그리고 진정성 있는 브랜드 스토리를 함께 제공하는 것입니다. 이는 변화하는 시장 수요에 대응하는 브랜드를 선택하는 것이며, 일상적인 식재료를 보다 건강하고 책임감 있는 소비 경험으로 전환하는 가치 있는 선택입니다.



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú





Amazon Salt

PILLUANA - SAN MARTÍN

제품의 원산지를 스캔하고
확인해보세요



+51 942 879 710

Jr. Lima Mz. 20, Lote 02 - Distrito de Pilluana -
San Martín - Perú

gtafur@cerrosalperu.com

www.amazonsalt.com

“우리는 건강과 지구를 생각하는
페루에서 가장 순수한 천연 소금입니다.”



건강을 지키고,
천연 제품을 선택하세요.



@Sal Amazónica / @Cerro Sal Perú

San Martín
Región

